

## EXERCÍCIO GERAL

## 01 Exercício

A respeito dos conceitos apresentados sobre empreendedorismo, julgue as alternativas abaixo em verdadeiras (✓) ou falsas (✗).

✓ ✗

Empreender é buscar identificar problemas e oportunidades que fazem parte do contexto em que você vive, onde pode se dedicar e realizar uma intervenção direta, investindo recursos e competências na criação de um negócio, projeto ou movimento para realizar mudanças e alcançar objetivos, obtendo resultados positivos.

✓ ✗

Empreendedorismo e pequenos negócios são conceitos dificilmente discutidos, mas a definição de cada um varia enormemente de um lugar para outro, de país para país, de autor para autor.

✓ ✗

Além de todo o compromisso que um negócio requer de seus proprietários, saber conviver com o risco e tirar proveito das oportunidades são, talvez, as características mais necessárias para a atividade empresarial, as que realmente definem o perfil do empreendedor. O que é de suma importância, pois o diferencia consideravelmente no universo empresarial.

## 02 Exercício

Dornelas classifica os empreendedores em seu livro "Empreendedorismo para Visionários" e diz: "Como cada um tem seus motivos para empreender, as variações são grandes. Há dois grandes grupos: os empreendedores por necessidade, que só empreendem para sobreviver, e os empreendedores por oportunidade, que identificam um nicho com potencial de crescimento". Nesse contexto e com base no que você aprendeu sobre os principais tipos de empreendimento propostos por Dornelas, marque a alternativa correta.

☐

O empreendedor social é movido por uma vontade de fazer algo bom pelo mundo, mas com interesse maior em ganhar dinheiro.

☐

O empreendedor corporativo ou intraempreendedor é o funcionário que busca ideias de seu ambiente de trabalho para aplicar em um novo empreendimento.

☐

O empreendedor público é uma variação do corporativo para o setor governamental. Sua motivação está ligada ao fato de conseguir provar que seu trabalho é nobre e tem valor para a sociedade.

## 03 Exercício

Com base no que você aprendeu sobre missão de negócio, julgue as alternativas abaixo em verdadeiras (✓) ou falsas (✗).

✓ ✗

A missão é a razão de existir de uma empresa. Quando bem elaborada, permite ao empreendedor definir a natureza e a direção fundamental do negócio, além de definir a importância dada aos clientes.

✓ ✗

Geralmente, a missão de uma organização é definida por seus fundadores que, ao criar o negócio, estabelecem os objetivos sociais, humanos e financeiros da empresa.

✓ ✗

Ao lançar um empreendimento, é importante que a visão e os valores da empresa também sejam elaborados, de modo a caminhar em conjunto com a missão.